

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФУП

УТВЕРЖДАЮ /Н.И. Ларионова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.14 Digital-маркетинг и SMM-менеджмент в государственном управлении

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Информационные платформы и экосистемы цифрового
государства

Курс 4
Семестр 7, 8

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	216 / 6	часов/зачетных единиц
Лекции	32	часов
Лабораторные работы	16	часов
Практические занятия	48	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	96	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	120	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	7	семестр
БРК, ДЗ	8	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	УиП	СОГЛАСОВАНО	Т.В. Ялялиева
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра управления и права

(наименование кафедры)		
22.02.2023	протокол №	4
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Т.В. Ялялиева
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Т.В. Ялялиева
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	С.В. Краснова
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Майкова Ольга Михайловна, директор ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ "ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-1 Способен управлять ИТ проектами в государственном и муниципальном управлении	ПК 1.1. Способен управлять проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в том числе в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта	знания: знает методы управления проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в том числе в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта умения: умеет управлять проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в том числе в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта навыки: имеет навыки управления проектами в области ИТ в государственном и муниципальном управлении
	ПК 1.2 Организует исполнение работ проекта в соответствии с полученным планом, управляет аналитическими работами в подразделении	знания: знает как организовать исполнение работ проекта в соответствии с полученным планом, управляет аналитическими работами в подразделении умения: умеет контролировать исполнение работ проекта в соответствии с полученным планом, управляет аналитическими работами в подразделении навыки: имеет навыки организации исполнения работ проекта в соответствии с полученным планом, управляет аналитическими работами в подразделении
2. ПК-2 Способен к анализу и цифровой обработке информации о политических, социально-экономических, организационно-управленческих процессах и	ПК 2.1 Способен к созданию и сопровождению требований и технических заданий на разработку и модернизацию систем и подсистем малого и среднего масштаба и сложности	знания: знает требования и технические задания на разработку и модернизацию систем и подсистем малого и среднего масштаба и сложности умения: умеет создавать и сопровождать требования и технические задания на разработку и модернизацию систем и подсистем малого и среднего масштаба и сложности навыки: имеет навыки создания и сопровождения требований и технических заданий на разработку и модернизацию систем и подсистем малого и среднего масштаба и сложности

тенденциях с учетом действующего законодательства РФ	ПК 2.2 Способен распределять работы и контролировать их выполнение	знания: знает как распределять работы и контролировать их выполнение умения: умеет распределять работы и контролировать их выполнение навыки: имеет навыки распределения работ и контроля их выполнение
--	--	--

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Технологии межличностной и групповой коммуникации (ПК-1), Информационно-аналитическое обеспечение управления (ПК-1), Управление изменениями IT-проектов в государственном и муниципальном управлении (ПК-1), Организация выполнения работ IT - проекта в государственном и муниципальном управлении (ПК-1), Цифровая трансформация системы государственного и муниципального управления (ПК-2), Управление изменениями IT-проектов в государственном и муниципальном управлении (ПК-2), Цифровое право, служебное право (ПК-2), Цифровое планирование и прогнозирование в государственном и муниципальном управлении (ПК-2), Электронный документооборот и технологии оказания государственных и муниципальных услуг (ПК-2); практик: Производственная практика. Эксплуатационная практика (рассредоточенная) (ПК-2), Производственная практика. Эксплуатационная практика (ПК-2), Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Цифровые справочные правовые системы в IT (ПК-2); практиках: Преддипломная практика (ПК-1), Преддипломная практика (ПК-2); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-2)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические и лабораторные занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: деловая игра, игровое проектирование, классическая лекция, case-study, задания

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Digital-маркетинг	108	ПК-1, ПК-2
Лекция. Введение в Digital-маркетинг. Характеристика Интернет как цифровой среды маркетинга.	4	

Практическое занятие. Введение в Digital-маркетинг. Характеристика Интернет как цифровой среды маркетинга.	8	
Лекция. Сущность, характеристика и классификация интернетресурсов как инструментов цифрового маркетинга	4	
Практическое занятие. Сущность, характеристика и классификация интернетресурсов как инструментов цифрового маркетинга	8	
Лекция. Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга	4	
Практическое занятие. Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга	8	
Лекция. Таргетирование в Интернет: подходы и технологии.	4	
Практическое занятие. Таргетирование в Интернет: подходы и технологии.	8	
Лабораторная работа. Интернет как цифровая среда	8	
Лабораторная работа. Таргетирование в Интернет: подходы и технологии.	8	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Сущность и основные определения Интернетмаркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, Интернет-маркетинг, цифровые инструменты; Интернет; интерактивный маркетинг. Основные группы характеристики современной среды Интернет как сферы маркетинговой деятельности: финансовые, правовые и доступа к рынку.	44	
Иная контактная работа:	0	

8 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
SMM-менеджмент в государственном управлении	108	ПК-1, ПК-2
Лекция. Видеомаркетинг в социальной сети	4	
Практическое занятие. Видеомаркетинг в социальной сети	4	
Лекция. Создание сообщества в соцсети.	4	
Практическое занятие. Создание сообщества в соцсети.	4	
Лекция. Вирусный маркетинг в социальной сети.	4	
Практическое занятие. Вирусный маркетинг в социальной сети.	4	
Лекция. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в социальной сети.	4	
Практическое занятие. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в социальной сети.	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Работа с платформами соцсетей, особенности и эффективность форматов, восприятие контента аудиторией, особенности текстов и размещение видео, хэштеги и работа influence marketing	76	
Иная контактная работа:	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины (**модуля**) рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине (**модулю**), концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. (**при наличии**) Подготовка к занятиям **семинарского типа** включает ознакомление с планом **практического (лабораторного)** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины (**модуля**). Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины (**модуля**), оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины (**модуля**), к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине (**модулю**) является **зачёт 7 семестр, балльно-рейтинговый контроль в 8 семестре**.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Черновалов, А. В. Цифровое будущее или экономика счастья? [Электронный ресурс] / Черновалов А. В., Цекановский З., Шиманьский З., Черновалов П. А. Москва: Дашков и К, 2018. - 218 с. ISBN 978-5-394-03039-0.	https://e.lanbook.com/book/19225
2.	Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез [Электронный ресурс] : монография. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2019. - 641 с. ISBN 978-5-394-03293-6.	https://e.lanbook.com/book/19239
3.	Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики [Электронный ресурс] : монография. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2021. - 352 с. ISBN 978-5-394-04291-1.	https://e.lanbook.com/book/173973
4.	Божко, А. Н. Цифровой монтаж в Adobe Photoshop CS	

	[Электронный ресурс] / Божко А. Н. 2-е изд. Москва: ИНТУИТ, 2016. - 351 с.	https://e.lanbook.com/book/100258
5.	Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. Москва: Дашков и К, 2016. - 512 с. ISBN 978-5-394-02549-5.	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70661
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	508 (I)	ПК RAY B314,3.(клав.,мышь оптич.,пачкорд,ИДТО ,монитор 21,5 " View Sonic VA2248-LEG (2), Проектор мультимедийный Hitachi CP-X 444 (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
2.	515 (I)	Мультимедийный проектор Hitachi CP-X440 (1), ПК Моноблок RAMEC GALE Custom 21,5"/i3-3240/H61M/4DDR3/500SATA3/клав.,мышь (29), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
 - умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
 - умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
- Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/ или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

7 семестр

1. Что из перечисленного относится к характеристикам среды Интернет? а) финансовые; б) правовые; в) социальные; г) доступа к рынку.
2. Какие характеристики входят в группу правовых характеристик среды Интернет? а) единый коммерческий кодекс электронной коммерции; б) регулирование содержания и рекламы; в) авторское право; г) секретность.
3. К какой группе характеристик среды Интернет относятся электронные системы оплаты? а) финансовые; б) правовые; в) доступа к рынку;

8 семестр

1. SMM-менеджер с помощью бесплатной программы рассылал рекламный пост по сообществам «Подслушано». Реклама была оформлена, как предложение промо-кодов на скидку при покупке наушников. Непотратив ничего, кроме времени, мастер заработал за три дня 12 825 рублей. Поясните его действия с правовой основы
2. Специалист по SMM зарегистрировал полтысячи фальшивых аккаунтов Телеграмм и использовал их для массфолловинга и масслайкинга. Профили создавались с помощью эмулятора Android и бесплатных прокси. Поэтому затрат на рекламу не было, а прибыль за пять дней составила \$1 400. Поясните его действия
3. Оценка эффективности SMM.
4. Особенности социальных сетей.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

7 семестр вопросы на зачет

1. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке банковских услуг.
2. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке образовательных услуг.
3. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке страховых услуг.
4. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке инвестиционных услуг.
5. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке ивент-услуг.
6. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке рекламных услуг.
7. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на фармацевтическом рынке.

8. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на топливно-энергетическом рынке.
9. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке услуг безопасности.
10. Разработка рекламной кампании в Интернете для организации, работающей на рынке информационных технологий.

8 семестр

SMM-менеджмент в государственном управлении

1. Что такое SMM
2. История возникновения SMM
3. Обзор социальных интернет-платформ
4. Стратегии продвижения через социальные сети
5. Организация рекламных кампаний через социальные медиа
6. Цели и тактики SMM.
7. Маркетинговые технологии и инструменты при продвижении через социальные медиа.
8. Этические вопросы при использовании инструментов SMM
9. Что такое SMO
10. Связь SMO и SEO
11. Связь SMO и вирусного маркетинга
12. Истоки и базовые принципы SMO
13. Принципы SMO
14. Нетрадиционные виды SMO
15. Анализ сайта на предмет продвижения через SMO.
16. SMM-стратегия и ее реализация.
17. Коммерческий и контентный SMM.
18. Особенности формирования коммуникационной стратегии в social media и мессенджерах, особенности подхода к каждому каналу, визуальной концепции.
19. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ.
20. Продвижение в Интернете